

¿En qué ha consistido?



Jornada de Presentación

Esta iniciativa comenzó con una jornada inicial para profesionales sanitarios y gestores donde el objetivo ha sido **explicar la campaña y generar debate** en torno a la adherencia en el área Cardiovascular, con representantes del Comité de Expertos, miembros de la Administración Sanitaria y profesionales sanitarios locales.



Talleres formativos prácticos

Durante la campaña, se llevaron a cabo **3 talleres formativos prácticos** en hospitales de Madrid con pacientes con enfermedad cardiovascular y cuidadores con el fin de concienciar sobre la **importancia de la adherencia** en esta patología y aprender de la experiencia.



Jornada de Resultados

El fin ha sido **exponer los resultados** obtenidos durante toda la campaña en una jornada final para profesionales sanitarios y gestores.

Tras la presentación de los resultados de la Campaña "Adheridos a nuestra Salud", tuvo lugar la mesa-debate de expertos con el fin de comentar las posibles **"Estrategias para la mejora de la adherencia basadas en las soluciones destacadas en los talleres por los propios pacientes y cuidadores"**.

Si no hacemos **cosas nuevas**, seguiremos teniendo los mismos **resultados**

#CampañaAdheridos



Más información en:

E: secretaria.oat@oatobservatorio.com

T: +34 91 833 41 02

www.oatobservatorio.com



Organizador:



Patrocinador:



OATADHCVMAD.Debate.202401.01



Adheridos a nuestra Salud

Campaña de Concienciación en Adherencia en el área Cardiovascular en Madrid

Debate final de la Campaña

¿Qué es?

La Campaña “Adheridos a nuestra Salud” es un **proyecto integral de concienciación en adherencia** centrada en el área **Cardiovascular** que ha tenido lugar en la **Comunidad de Madrid** a lo largo del año 2023.

Este proyecto se ha centrado en la educación a los **pacientes y cuidadores** a través de talleres formativos prácticos y, también, ha apostado por una colaboración multidisciplinar entre **Administración Sanitaria y Profesionales Sanitarios** de Medicina, Enfermería y Farmacia.



¿Qué necesita el paciente?

- Es fundamental la **formación** del paciente Cardiovascular para que tome conciencia, tanto previamente al evento cuando tiene factores de riesgo, como después del mismo.
- Hay una falta de **continuidad** del mensaje al paciente, lo que deriva en muchas ocasiones en abandono de la medicación.
- El **mensaje** que reciba el paciente tiene que ser siempre el mismo desde cualquiera de los profesionales sanitarios, y debe adaptarse a cada momento y etapa del paciente.
- Empezar a hacer uso de las **nuevas tecnologías** que brindan ventajas a la hora de tener toda la información a mano.
- Se plantea el hecho de que los **talleres con pacientes**, como los realizados durante la Campaña “Adheridos a nuestra Salud”, tienen más impacto en los pacientes que las propias consultas médicas, pues se tocan las emociones de los pacientes.



El papel de los profesionales sanitarios

- Los médicos demandan tiempo porque ellos también quieren conocer y hablar con sus pacientes para crear ese **vínculo de confianza** con ellos, como hacen desde enfermería.
- Tiene que haber un **trabajo colaborativo y multidisciplinar** entre todos los profesionales sanitarios para el manejo de los pacientes, siendo clave, en estos momentos, el trabajo de la **enfermería** para reforzar su adherencia.
- Desde la farmacia consideran muy importantes los **SPDs** (Sistemas Personalizados de Dosificación) como instrumento para la mejora de la adherencia.



La humanización del paciente

- La humanización está en que se hagan **intervenciones multicomponentes** (cuantas más herramientas demos al paciente mejor) y **multidimensionales** (la salud no solo es física, es también emocional, social, espiritual).
- Hay que empezar por la **consulta individual**, tratando de conocer sus circunstancias, su entorno, sus creencias y sus experiencias previas para adaptar su tratamiento a las circunstancias personales.
- Es importante hacer que los pacientes trabajen la **adherencia en grupo**, ya que se ayudan unos a otros, se refuerzan las experiencias y ayudan a la motivación (destaca el papel del paciente experto y las asociaciones de pacientes).
- Los **pacientes quieren estar formados y demandan información**. Quieren que los profesionales recomienden a las asociaciones de pacientes para informar, formar y concienciar a los pacientes, crear una red de pacientes formadores.
- El **paciente experto** y su experiencia es buenísima. El trato entre iguales ayuda a los pacientes a implicarse y tomar conciencia.



La autorresponsabilidad del paciente

- El paciente pasa más tiempo en su **ámbito personal** que en el hospital, por lo que es más sencillo actuar desde ese ámbito en los centros de salud y las farmacias, teniendo en cuenta a todos los agentes.
- Es más importante el tiempo que los pacientes pasan fuera del entorno sanitario que el que pasan con los profesionales sanitarios, por ello es fundamental en la adherencia que una persona sea **responsable en su comunidad/entorno**, tomando las riendas de su salud.
- El paciente necesita unas **pautas** para ser responsable y adherente que deben ser marcadas por el profesional de la salud.
- Hay que empezar a educar **desde la infancia** en hábitos saludables.